

Appendiks: Tilføjelse til studieordning for kandidatuddannelsen i Turisme

De to elite-moduler vil blive indføjet som nye valgfag, som kun vil være tilgængelige for studerende der opfylder de særlige elite-krav for indskrivning.

§ E1 Elitemodulet Global turisme-udvikling

Elitemodulet Global turisme-udvikling har et omfang på 15 ECTS-point og er placeret på uddannelsens 7. semester. Dette valgmodul erstatter for studerende der opfylder de særlige elite-krav modulet Turisme under forandring, jf. § 7. Prøven tager udgangspunkt i en af de studerende udarbejdet projektrapport, hvis tematik inddrager mindst tre af uddannelsens centrale fagområder, jf § 4, stk. 4., og bedømmes med efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.

Faglige kompetencer:

Modulet skal give den studerende den faglige baggrund for selvstændigt at beskrive og analysere markeder for turisme, turismeprodukter og markedskommunikation i en turismekontekst. Den studerende skal gennem modulet opnå omfattende viden om teorier af relevans for forståelsen af forandring inden for turismen, samt praktisk erfaring med empiriske analyser af konkrete turismemæssige forandringsprocesser.

Praksiskompetencer:

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetence til:

- at anvende teorier og modeller til at analysere og løse problematikker inden for markedsrelaterede forhold i en turismekontekst
- producere selvstændige og fokuserede analyser af forandringer på turismeområdet gennem selvstændig empirisk analyse på baggrund af fagets metoder og resultater
- identificere konkrete tiltag og strategier, som centrale private og/eller offentlige aktører kunne benytte i relation til den skitserede problematik

§ E2 Elitemodulet Innovationsprocesser inden for turisme

Elitemodulet Innovationsprocesser inden for turisme har et omfang på 15 ECTS-point og er placeret på uddannelsens 8. semester. Dette valgmodul erstatter for studerende der opfylder de særlige elite-krav modulet Produktudvikling og innovation i teori og praksis, jf. § 12. Prøven tager udgangspunkt i en af de studerende udarbejdet projektrapport, hvis tematik inddrager mindst tre af uddannelsens centrale fagområder, jf § 4, stk. 4., og bedømmes med efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.

Faglige kompetencer:

Modulet skal give den studerende den faglige baggrund for at beskrive og analysere samspillet mellem markedsføring, organisation og offentlig politik i innovationsprocesser på turismeområdet på grundlag af relevante teorier og empiriske metoder. Den studerende skal gennem modulet opnå omfattende viden om teorier af relevans for forståelsen af forandring inden for turismen, samt praktisk erfaring med empiriske analyser af konkrete innovationsprocesser inden for turisme.

Praksiskompetencer:

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetence til:

- at anvende teorier og modeller til at analysere og løse problematikker inden for markedsrelaterede forhold i en turismekontekst
- producere selvstændige og fokuserede analyser af forandringer på turismeområdet som indeholder selvstændig teoretisk refleksion på baggrund af eksisterende faglige traditioner

- identificere konkrete tiltag og strategier, som centrale private og/eller offentlige aktører kunne benytte i relation til den skitserede problematik
- bidrage til udarbejdelsen af et videnskabeligt paper i forlængelse af projektets tematik